

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Un repli de l'activité touristique

Après un mois d'août satisfaisant pour la plupart des professionnels, le mois de septembre s'en distingue nettement. Même si les deux premières semaines du mois, appuyée par une météo clémente, semblent avoir été correcte, les professionnels enregistrent une baisse de leur activité sur l'ensemble du mois.

En effet, l'absence de la clientèle étrangère, groupe, scolaires, seniors, et affaires a durablement impacté les professionnels. A cela s'ajoute les annulations d'événements culturels et sportifs ainsi qu'une météo contrastée oscillant entre températures chaudes en début de mois et un temps agité et froid sur la seconde partie.

Concernant les hébergements, les hôtels et les hébergements collectifs paraissent les plus touchés par la baisse d'activité. Les meublés de tourisme et les chambres d'hôtes, dont l'activité varie en fonction des propriétaires, semblent se maintenir. L'absence de la clientèle groupe impacte également les activités culturelles et sportives qui enregistrent une activité inférieure à l'année précédente. La restauration, attirant une clientèle locale, connaît une activité équivalente à l'année dernière.



Faits marquants

- Les 1ères chutes de neige le 25 septembre engendrant le retour d'un temps agité et froid
- Annulation de la quasi totalité des événements culturels et sportifs
- Les journées du patrimoine maintenues le weekend du 19 et 20 septembre dynamisant l'activité des sites culturels
- Le 23 septembre, passage de l'Ariège en zone de circulation active du virus

Témoignages de professionnels

"Saison peu satisfaisante sur l'ensemble de la saison avec un printemps compliqué et un automne sans groupe! Le cœur de saison a été dynamique mais ne peut combler les ailes de saison. Nous accueillons moitié moins de curistes, peu de groupe."

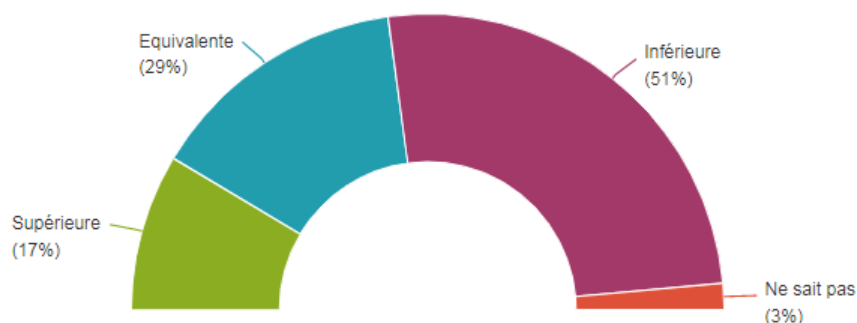
"Je suis satisfaite de juillet et août, et première dizaine de septembre, ce qui fait une piètre saison. Globalement la saison a été déplorable (de mai à fin septembre)."





L'activité du mois de septembre

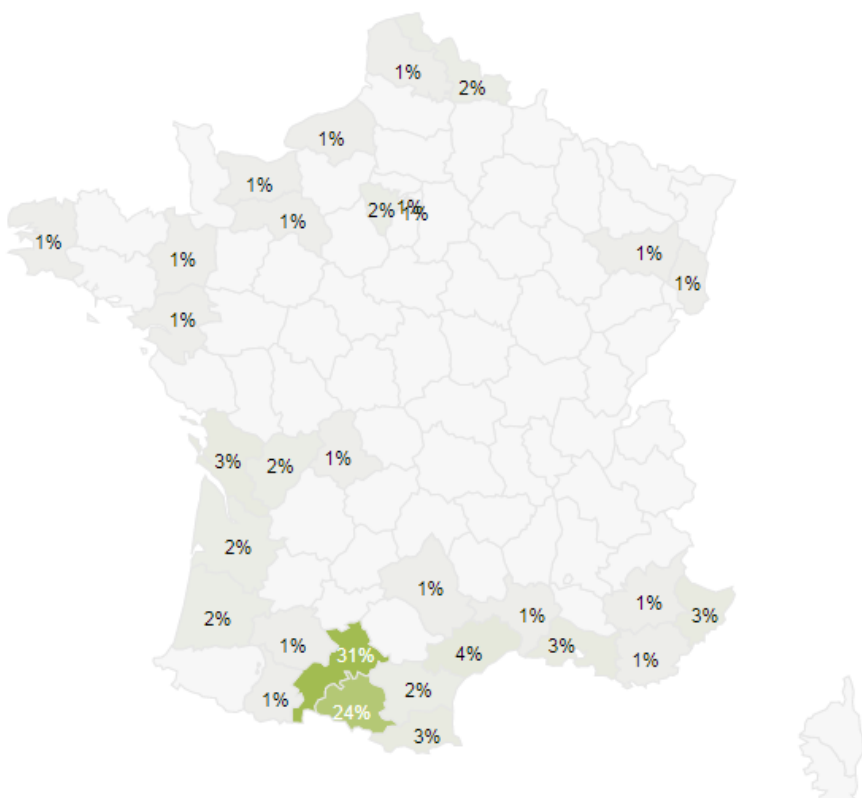
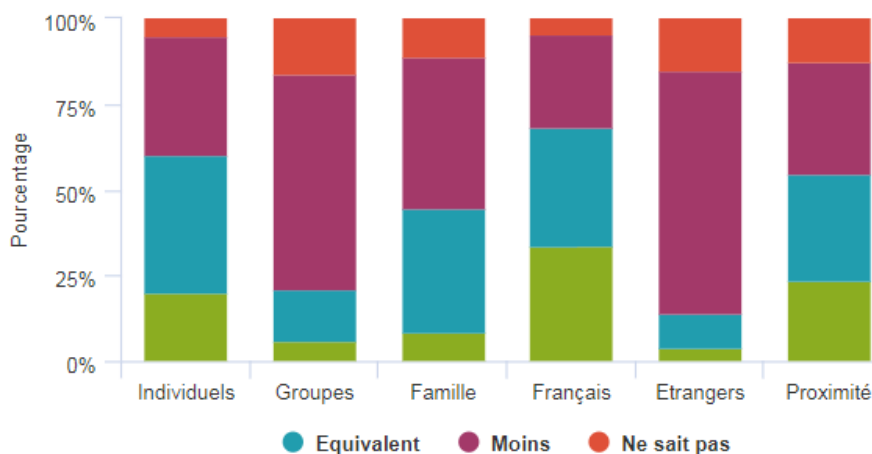
Une activité inférieure à l'année précédente pour la moitié des professionnels



Après une activité un peu plus dynamique sur le mois d'août, le mois de septembre est en recul par rapport aux années précédentes. La première semaine du mois semble avoir été satisfaisante, contrairement à la seconde partie du mois plus atone. Le contexte sanitaire, économique et la météo n'ont pas été en faveur de l'activité touristique.

Une clientèle individuelle et française

Le mois de septembre est généralement dynamisé par la clientèle groupe, seniors et scolaires. Au regard du contexte, cette clientèle est sans surprise en forte baisse. Ce sont les clientèles individuelles et françaises qui sont le plus présentes durant ce mois de septembre.



Le poids de la clientèle locale et de proximité reste important pour ce mois de septembre. Ainsi 31% des professionnels estiment leur clientèle originaire de la Haute-Garonne. Les habitants du département ont également participé à l'activité touristique puisque 24% des professionnels jugent leur clientèle originaire de l'Ariège.



Hébergements



Une activité en deça des attentes des hébergeurs

53% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en baisse par rapport à l'année dernière, 28% équivalente, 18% supérieure et 2% qui ne se prononcent pas. La première dizaine du mois de septembre était assez dynamique, mais l'activité s'est vite ralentie sur le reste du mois.

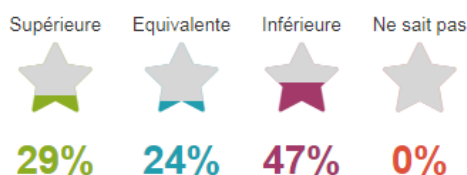
Les professionnels expliquent cette situation par le contexte sanitaire qui n'est pas favorable aux déplacements. Cela impacte fortement leur activité d'autant plus que la clientèle étrangère et groupe, généralement présentes sur l'automne, sont les grandes absentes de ce mois.

Hôtels



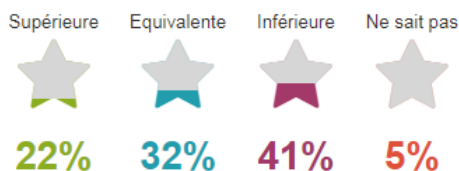
Près des 3/4 des hôteliers estiment une baisse d'activité sur le mois de septembre par rapport à l'année précédente. Ils sont fortement impactés par l'absence de la clientèle groupe et étrangère généralement présente durant ce mois. La clientèle affaires leur fait également défaut.

Chambres d'hôtes



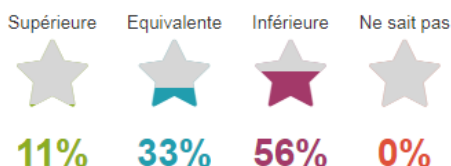
Après les mois de juillet et août favorables, le mois de septembre est moins dynamique que ce qu'escomptaient les propriétaires de chambres d'hôtes. Ainsi près de la moitié juge leur activité en baisse et l'autre moitié de stable à supérieure. La clientèle est une clientèle individuelle et majoritairement originaire de la Haute-Garonne pour 1/3 d'entre eux.

Locatifs



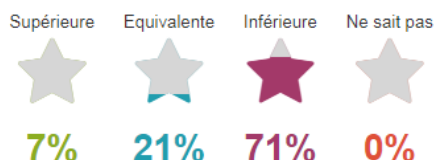
Plus de la moitié des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité équivalente voire supérieure à l'année dernière. La clientèle thermale profite à la destination des Pyrénées Ariégeoises. Dans les autres destinations, il s'agit d'une clientèle d'habités en visite chez la famille et amis.

Hôtellerie de plein air



Plus de la moitié des professionnels de l'hôtellerie de plein air jugent leur activité inférieure à l'année précédente. Ils déplorent l'absence de la clientèle étrangère et de la clientèle groupe. L'annulation des événements sportifs et culturels a également impacté leur activité.

Hébergements collectifs

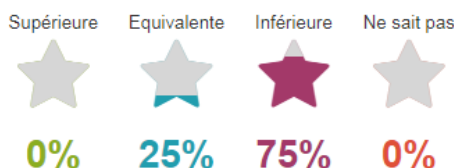


Les hébergements collectifs déplorent une baisse de leur activité par rapport à l'année précédente. Ils enregistrent des annulations de la clientèle groupe frileuse à l'idée de se déplacer au regard du contexte sanitaire. La mauvais temps de la fin du mois de septembre a également engendré des annulations dans les gîtes d'étape et refuges.

Les activités



Les activités outdoor



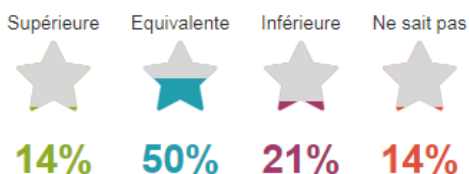
Le mois de septembre contraste avec l'activité performante des mois de juillet et d'août. Près des 3/4 des professionnels d'activités outdoor jugent leur activité en baisse par rapport à l'année précédente. Le contexte sanitaire ne favorisant pas les rassemblement et la venue de la clientèle groupe, appuyé par une météo peu clémente sur la seconde partie du mois sont préjudiciable pour leur activité.

Les activités culturelles



3 gestionnaires de sites de visites sur 4 estiment son activité inférieure à l'année précédente pour le mois de septembre. Les journées européennes du patrimoine (weekend du 19 et 20 septembre) ont toutefois boosté la fréquentation de ce mois de septembre. L'activité durant ce weekend est satisfaisante pour la moitié des gestionnaires.

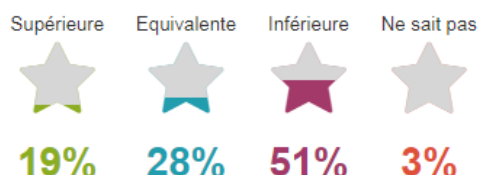
La restauration



La moitié des restaurateurs jugent leur activité équivalente à l'année précédente. La clientèle est essentiellement une clientèle locale et familiale.

Les protocoles liés à la pandémie et les différentes annonces gouvernementales rend les restaurateurs inquiets et incertains sur l'activité des mois à venir.

Offices de tourisme



La moitié des offices de tourisme enregistrent une baisse de leur activité dans les bureaux d'accueil en comparaison avec l'année précédente. On note cependant des disparités selon les destinations. L'office de tourisme des vallées de l'Arize et de la Lèze enregistre une hausse de son activité marquée par une augmentation de la clientèle individuelle. A l'inverse les Pyrénées Ariégeoises notent une baisse de leur fréquentation conséquence de la baisse de curistes et de l'absence de la clientèle groupe.

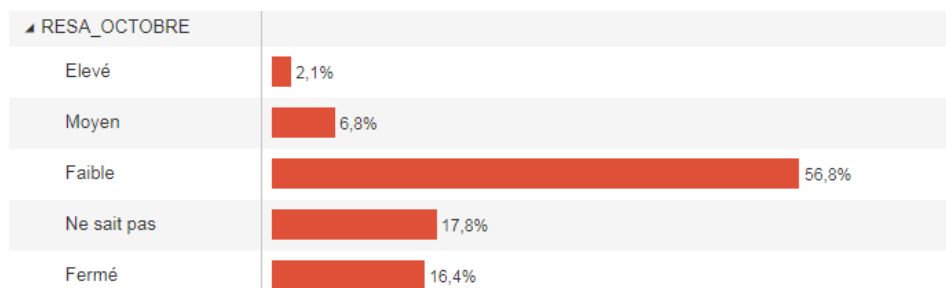
Commerces & artisanat

En raison d'un panel trop faible, aucune analyse n'a pu être réalisée.



Perspectives pour l'automne

Les professionnels inquiets sur les perspectives des mois à venir



Clé de lecture : 2.1% des professionnels estiment les réservations du mois d'octobre élevées.

Les professionnels sont inquiets quant à l'activité des mois à venir.

Les incertitudes liées à la propagation de la pandémie de la Covid-19 et les mesures gouvernementales qui s'en suivent ne rassurent pas les professionnels du tourisme.

Le contexte sanitaire et économique n'est pas favorable aux déplacements et aux réservations de la clientèle notamment des groupes.

Ainsi pour le mois d'octobre, seulement 9% des professionnels estiment leur activité de moyen à élevé et 57% faible.

Merci aux 152 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 28 septembre au 07 octobre 2020 (taux de réponse : 20%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com