

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une activité dynamique en dépit des difficultés liées à la crise sanitaire

Le mois d'août est d'accoutumée le mois qui enregistre le plus de flux de visiteurs. Au début de la saison et au regard du contexte sanitaire, les professionnels restaient mesurés sur les perspectives du mois d'août. Finalement, l'activité touristique a été dynamique et même supérieure aux années précédentes pour certains professionnels.

Appuyée par une météo estivale, la clientèle française et de proximité a bien été présente et a boosté le mois d'août. Les clientèles groupes et étrangères restent sans surprise les grands absents de ce mois. Notons néanmoins, que même si le cœur de la saison estivale a été favorable, il ne compensera pas les pertes engendrées d'avril à juin.

Les profils de la clientèle ainsi que leurs comportements se démarquent des années précédentes. Les professionnels notent des séjours plus courts, des réservations à l'ultra dernière minute, une hausse de la clientèle de proximité et de la clientèle familiale. Cette clientèle pratique les activités de loisirs ainsi que les visites et elle est gourmande des produits locaux. Les professionnels notent un panier moyen en hausse.

Ainsi les sites de visite et les activités de loisirs ont eu une fréquentation très favorable durant ce mois. Les hébergements ont connu une activité variable en fonction de leur type de structure. Les chambres d'hôtes et les locatifs restent les grands gagnants de ce mois. A contrario les hébergements collectifs et les campings ont le plus souffert. L'activité hôtelière reste stable.



Faits marquants

- A partir du 15 août, le gouvernement britannique a imposé une quatorzaine pour tous les voyageurs de retour de France suscitant des retours anticipés de la clientèle touristique britannique,
- Crainte d'une résurgence de l'épidémie de la Covid-19 sur le plan national impliquant une incertitude sur le comportement de consommation des ménages
- Annulation de la quasi totalité des événements culturels et sportifs

Témoignages de professionnels

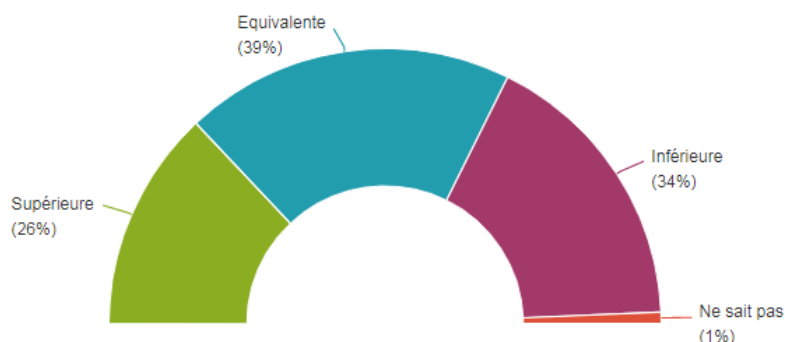
"La saison 2020 a été très bonne mais n'a pas suffi à compenser les pertes des 3 mois de fermeture"

"Ariège destination appréciée par les touristes qui ont fréquenté le gîte pour le calme la campagne et tous les atouts du département. Touristes très respectueux des consignes pour ce que j'ai pu observer.."



L'activité du mois d'août

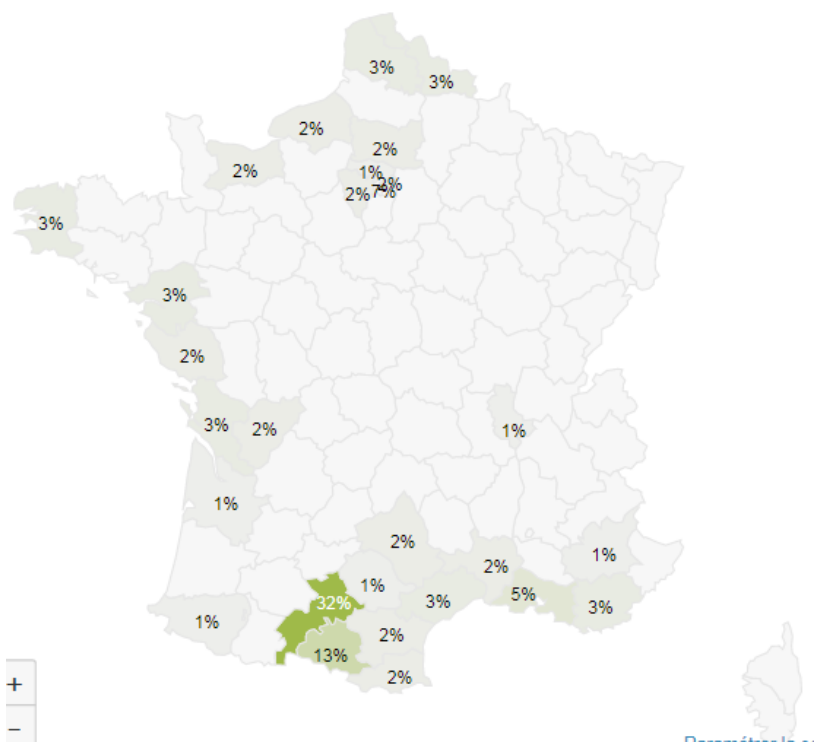
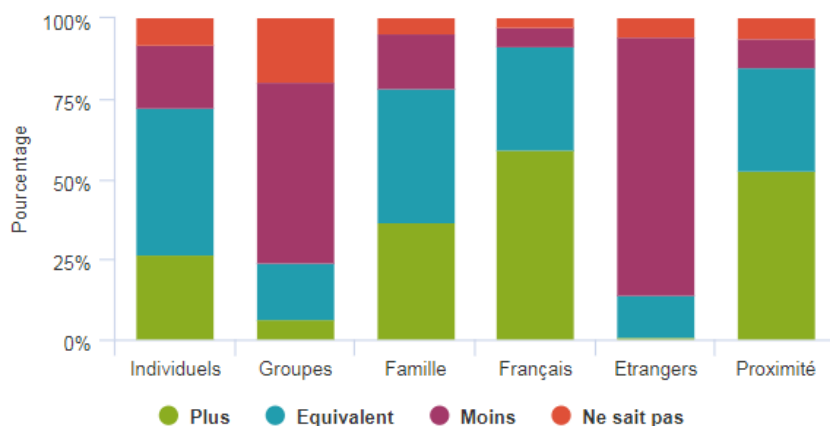
Près des 2/3 des professionnels avec une activité équivalente à supérieure à l'année précédente



Après une reprise amorcée mais fébrile sur le mois de juillet, l'activité du mois d'août partage toujours autant les professionnels. Cette variation est d'autant plus marquée selon les secteurs d'activité. Cependant en dépit des difficultés liées à la crise sanitaire, un quart des professionnels estime son activité supérieure à l'année précédente.

Une clientèle française et de proximité

Ce mois d'août restera marqué par la présence de la clientèle française et de proximité. La clientèle étrangère et la clientèle groupe restent toujours en repli en raison du contexte sanitaire. Selon les professionnels, la clientèle en séjour est bien distincte des années précédentes avec la venue d'une nouvelle clientèle, plus jeune et familiale en découverte du territoire ariégeois.



Le poids de la clientèle locale et de proximité est prépondérant pour ce mois d'août. Ainsi 32% des professionnels estiment leur clientèle originaire de la Haute-Garonne. Les habitants du département ont également participé à l'activité touristique puisque 13% des professionnels jugent leur clientèle originaire de l'Ariège.



Hébergements

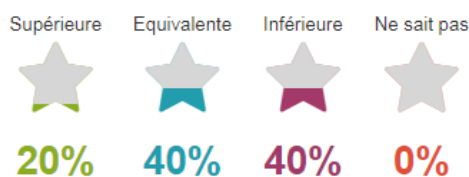


Une activité hétérogène selon les types d'hébergements

36% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en baisse par rapport à l'année dernière, 43% équivalente, 19% supérieure et 1% qui ne se prononcent pas. Les meublés de tourisme semblent avoir été privilégiés par la clientèle touristique. Dans l'hôtellerie de plein air, la clientèle a délaissé les emplacements nus, et favorisé les emplacements locatifs (chalets, mobil home, bungalow). Les hébergements collectifs déplorent l'absence de la clientèle groupe et étrangère.

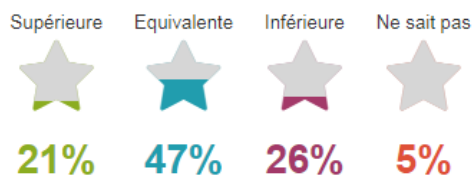
Un autre effet de la crise sanitaire ceux sont les réservations à l'ultra dernière minute ainsi que des séjours beaucoup plus courts que les années précédentes.

Hôtels



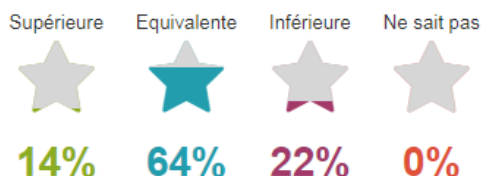
4 hôteliers sur 10 estiment une baisse d'activité sur le mois d'août par rapport à l'année précédente. Ils mettent en cause l'impact négatif des annulations des manifestations sportives et culturelles. La clientèle est une clientèle française. Ils constatent des séjours plus longs que les années précédentes pour la même période.

Chambres d'hôtes



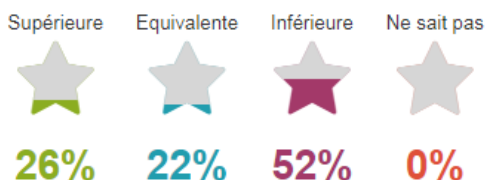
Près de la moitié des propriétaires de chambres d'hôtes jugent leur activité équivalente à l'année précédente. La clientèle est une clientèle familiale ou de groupes d'amis. Les réservations d'ultra dernière minute ont été importantes. Près d'1/3 de la clientèle est originaire de la Haute-Garonne.

Locatifs



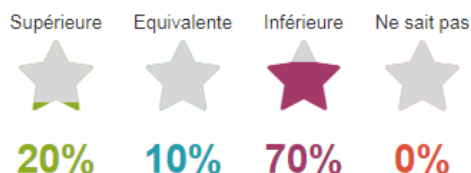
Les meublés de tourisme tirent leur épingle du jeu durant ce mois. En effet, plus des 3/4 des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité équivalente voire supérieure à l'année dernière. La clientèle était désireuse de se retrouver en famille et de profiter du calme, des paysages et de la nature.

Hôtellerie de plein air



Plus de la moitié des professionnels de l'hôtellerie de plein air jugent leur activité inférieure à l'année précédente. La clientèle a privilégié les emplacements en locatifs au détriment des emplacements nus. L'ultra dernière minute était de rigueur avec parfois même des réservations le jour même. La clientèle est une clientèle de proximité. Les gestionnaires notent un raccourcissement de la durée de séjour.

Hébergements collectifs

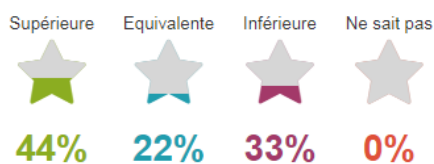


Les hébergements collectifs déplorent une baisse de leur activité par rapport à l'année précédente. Ils expliquent cette baisse par une absence des groupes, des colonies et de la clientèle étrangère. La clientèle familiale même si elle a été présente est en baisse par rapport aux années précédentes.

Les activités

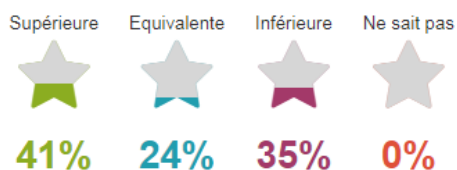


Les activités outdoor



La météo estivale couplée à l'envie de la clientèle de pratiquer des activités en extérieur ont été favorables aux activités de loisirs. Ainsi, 44% des professionnels d'activités de loisirs estiment leur activité en hausse. La clientèle est une clientèle locale résidant dans le département pour 29% d'entre eux et de la Haute-Garonne pour 43% d'entre eux.

Les activités culturelles



Plus de 4 gestionnaires de sites de visites sur 10 estiment son activité supérieure à l'année précédente pour le mois d'août. A noter que plusieurs sites ont souhaité pratiquer une entrée libre et n'ont pas comptabilisé les flux des visiteurs. Seules les visites commentées ont pu être enregistrées. Les sites ayant des boutiques ont vu le panier moyen en augmentation.

La restauration



Plus de la moitié des restaurateurs jugent leur activité équivalente à l'année précédente. Le repli de la clientèle groupe et étrangère semble avoir été compensé par la clientèle familiale ainsi que la clientèle locale et de proximité. Le ticket moyen semble également en hausse pour 2 restaurateurs sur 10.

Offices de tourisme



Les 2/3 des offices de tourisme enregistrent une hausse de leur activité dans les bureaux d'accueil en comparaison avec les années précédentes. La clientèle de proximité est en augmentation, notamment la clientèle originaire de la Haute-Garonne. Les structures ayant une boutique ont vu leur chiffre d'affaires progresser, la clientèle étant de plus en plus friande des produits locaux proposés.

Commerces & artisanat

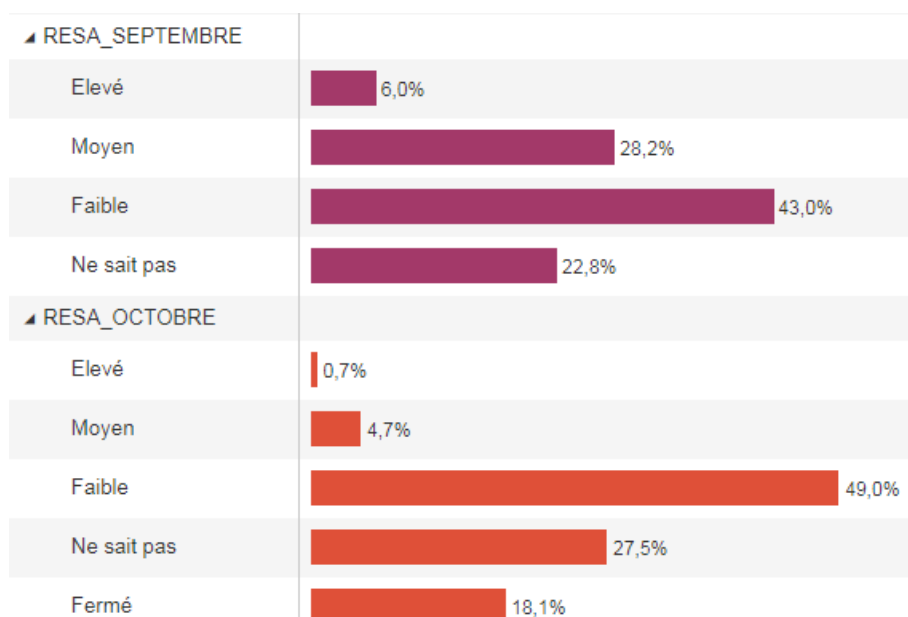


Les commerçants et artisans sont partagés sur leur activité puisque la moitié l'estime inférieure à l'année précédente et l'autre moitié équivalente et en hausse. L'intérêt porté par la clientèle sur les produits locaux profite aux commerces et points de vente de produits de terroir, tandis que l'artisanat semble avoir suscité moins de dépenses.



Perspectives pour la fin de la saison estivale

Les professionnels fébriles sur les perspectives des mois à venir



Clé de lecture : 6% des professionnels estiment les réservations du mois de septembre élevées.

Les professionnels sont fébriles quant à l'activité des mois à venir. Ils sont inquiets face à l'évolution de la pandémie de la Covid-19 et face aux nouvelles mesures gouvernementales. Ils craignent l'absence de la clientèle groupe ainsi que des clientèles seniors et scolaires qui, généralement, dynamisent les mois de septembre et octobre.

Ainsi pour le mois de septembre, seulement 1/3 des professionnels estiment leur activité de moyen à élevé. Pour le mois d'octobre ils sont encore moins optimistes avec un peu plus de 5% des professionnels qui jugent leur activité de moyen à élevé.

Merci aux 160 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 30 août au 07 septembre 2020 (taux de réponse : 21%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com