

# La Note de Conjoncture

## En Ariège-Pyrénées



### Tendances Générales

#### Une activité fortement influencée par la crise sanitaire

Ce mois de décembre est inévitablement marqué par le contexte sanitaire, encore difficile, lié à l'épidémie de la Covid-19.

Les différentes annonces gouvernementales ont rythmé le secteur touristique et influencé les intentions de départs de la clientèle. Ainsi, l'issue du confinement au 15 décembre n'a pas eu l'effet escompté sur les réservations dans les hébergements marchands. Les différentes mesures mises en place (couvre-feu, fermeture des remontées mécaniques, fermeture des restaurants et des sites) ont sans doute freiné les réservations.

La clientèle présente durant les vacances de Noël est une clientèle familiale ou en groupe d'amis, fidèle et désireuse de se retrouver et de profiter des grands espaces naturels. La seconde semaine a été plus dynamique que la première.

De plus, le mois de décembre enregistre un enneigement favorable. Dans les domaines skiables, les espaces ont été sécurisé afin de proposer des activités libres (raquettes, luge, ski de randonnée) réjouissant la clientèle. Les espaces nordiques, quant à eux, ont dopé leur fréquentation avec une clientèle présente avide de s'adonner aux différentes activités.



#### Faits marquants

- A partir du 28 novembre, les commerces, services à domicile, les promenades et activités physiques en extérieur sont autorisées,
- A partir du 15 décembre, fin du confinement permettant les déplacements entre région mais instauration d'un couvre feu entre 20h et 6h (hormis le 24/12),
- Les restaurants, sites de vites et remontées mécaniques restent fermées, seuls les espaces nordiques sont autorisés à ouvrir,
- Abondantes chutes de neige dès le début du mois engendrant des périodes de froid.



#### Témoignages de professionnels ....

*"Nombreux appels téléphoniques pour de la réservation de dernière seconde. Les français souhaitent prendre l'air d'ici la fin de la semaine avant un éventuel reconfinement ...."*

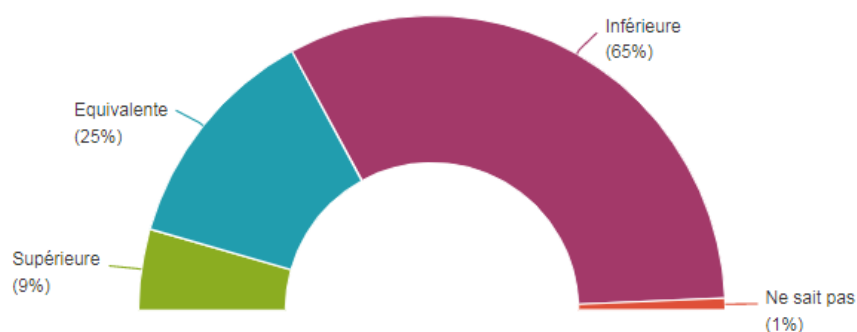
*"De bons retours clients satisfaits de pouvoir prendre l'air."*





# L'activité du mois de décembre

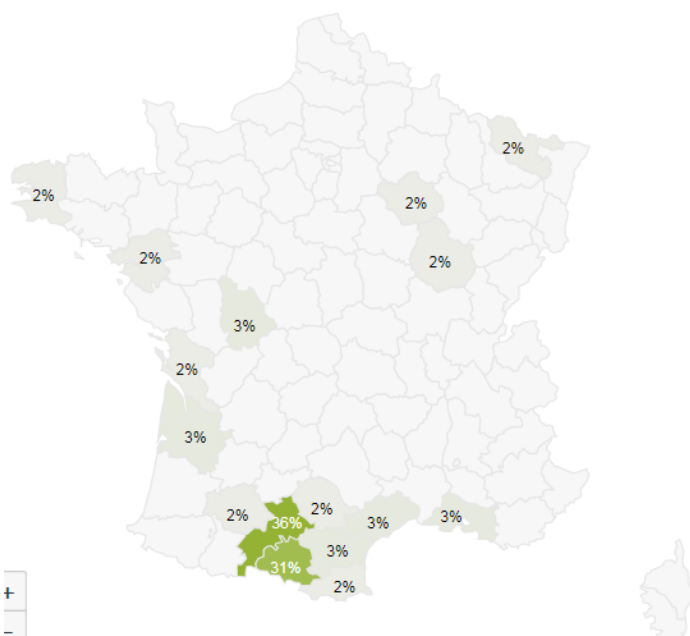
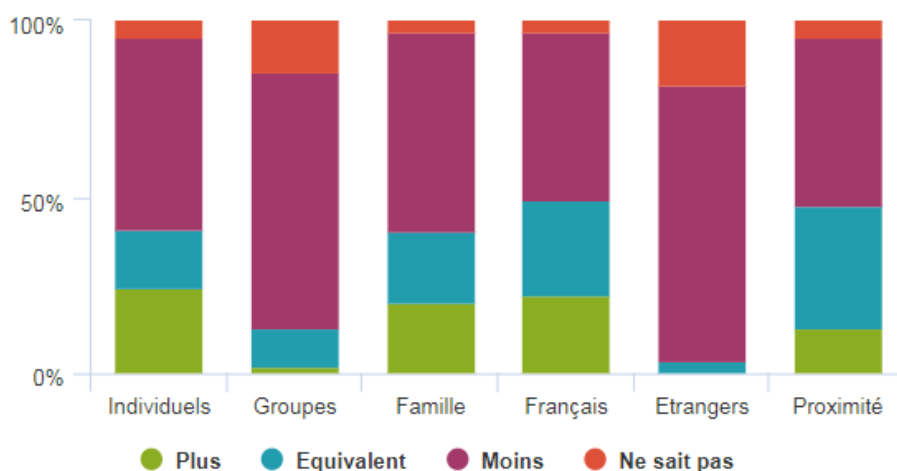
Les 2/3 des professionnels enregistrent une baisse d'activité.



La sortie du confinement au 15 décembre et l'autorisation de circuler entre région n'auront pas permis de dynamiser l'activité touristique. Plus des 2/3 des professionnels estiment leur activité en baisse par rapport à l'année précédente.

## Une clientèle française et de proximité

La clientèle présente durant cette période est une clientèle familiale ou en groupe d'amis désireuse de se retrouver pendant les fêtes de fin d'année.



La clientèle de proximité et la clientèle locale sont les clientèles prédominantes durant ces vacances de Noël.

Ainsi 31% des professionnels estiment leur clientèle originaire de l'Ariège et 36% des professionnels estiment leur clientèle originaire de la Haute-Garonne.



## Une activité critique chez les hébergeurs

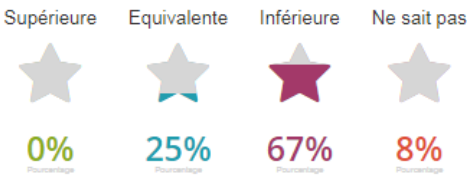
65% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en baisse par rapport à l'année dernière, 31% équivalente, 2% supérieure et 2% qui ne se prononcent pas. Le déconfinement progressif à partir du 15 décembre et la possibilité de se déplacer entre région n'ont pas suffi à une reprise de l'activité. L'hôtellerie et les hébergements collectifs continuent d'être durement impactés par la crise sanitaire. Les chambres d'hôtes et l'hôtellerie de plein air enregistrent une forte baisse d'activité. Les locatifs quant à eux semblent tirer leur épingle du jeu en proposant à la clientèle des espaces privés et indépendants.

### Hôtels



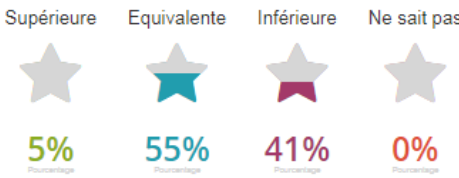
Les hôteliers sont dans une situation très préoccupante. En effet, la totalité estime une activité en baisse sur le mois de décembre par rapport à l'année précédente. Ils déplorent la quasi absence de la clientèle individuelle. De plus, pour certains professionnels, leur activité est amputée de la partie restauration correspondant à une part importante de leur équilibre financier.

### Chambres d'hôtes



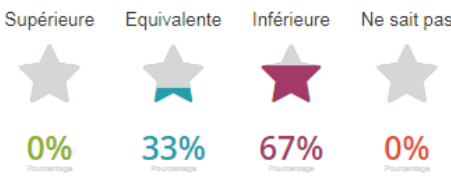
Plus des 2/3 des propriétaires de chambres d'hôtes estiment leur activité en baisse par rapport à l'année dernière. Les propriétaires qui ne sont pas en mesure de servir des repas sont impactés par la fermeture des restaurants alentours. La clientèle est essentiellement une clientèle de proximité.

### Locatifs



Plus de la moitié des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité équivalente l'année précédente. La clientèle est principalement une clientèle familiale ou de groupes d'amis désireux de se retrouver pendant les vacances de fin d'année.

### Hôtellerie de plein air



Plus des 2/3 des professionnels de l'hôtellerie de plein air jugent leur activité inférieure à l'année précédente. Les vacances scolaires ont toutefois attiré une clientèle fidèle et familiale.

### Hébergements collectifs



Les hébergements collectifs sont fortement impactés par la crise sanitaire. Ils enregistrent sans surprise une activité inférieure à l'année précédente. Beaucoup d'entre eux ont décidé de ne pas ouvrir leur porte durant ce mois.

# Les activités



## Les activités outdoor



Les professionnels d'activités outdoor sont partagés quant à leur activité. 4 professionnels sur 10 jugent son activité équivalente à supérieure à l'année précédente et 6 professionnels sur 10 inférieure. L'enneigement favorable a dynamisé les activités en lien avec les activités de loisirs hivernales.

## Dans les domaines skiables

Le mois de décembre connaît un enneigement opportun dans les domaines skiables. Cependant, à la sortie du confinement le 15 décembre, les remontées mécaniques n'ont pas eu l'autorisation d'ouverture. Il est par conséquent important de différencier l'activité dans les stations de ski et les activités dans les espaces nordiques.

**Dans les stations de ski**, les espaces ont été sécurisés, des actions de prévention et de surveillance mises en place. La clientèle présente durant les vacances de Noël a ainsi pu profiter des espaces luges, raquettes, ski de randonnée, en accès libre. La seconde semaine des vacances a été plus importante que la première en terme de fréquentation.

**Dans les espaces nordiques**, l'activité est supérieure à l'année précédente. A noter que l'année précédente l'enneigement était défavorable : les domaines n'avaient pas ouverts ou ouverts partiellement. Cette année se distingue donc en tout point avec d'une part un enneigement favorable. D'autre part on peut supposer l'existence d'un transfert de la clientèle des stations de ski de piste vers les espaces nordiques.

Sur les espaces nordiques, seul l'Etang de Lers est resté fermé.

## Offices de tourisme

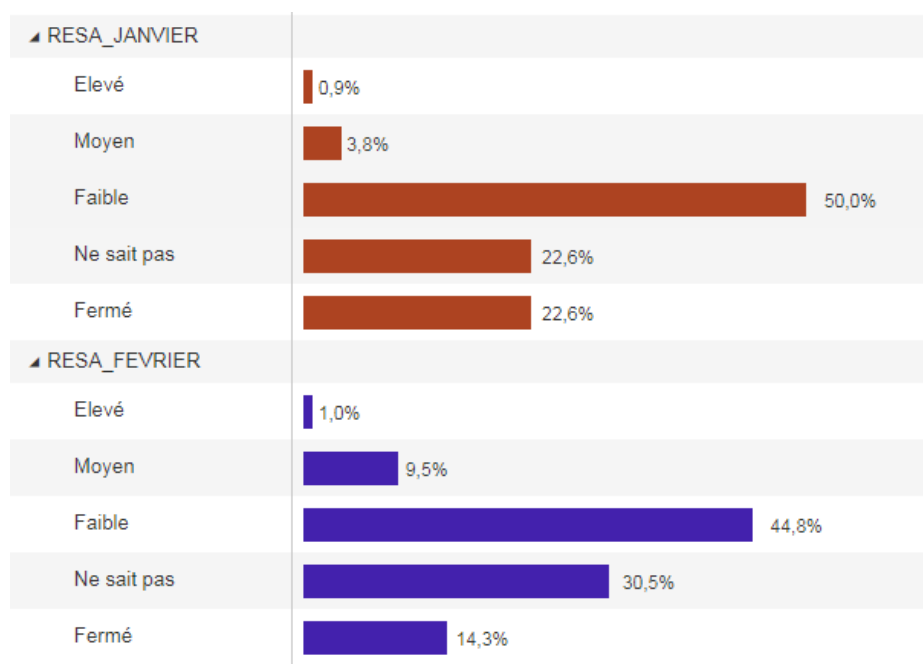


Les offices de tourisme enregistrent une baisse de leur activité dans les bureaux d'accueil en comparaison avec l'année précédente. Les réservations et les déplacements se font à la dernière minute. A noter que l'Office de tourisme des Vallées de l'Arize et de la Lèze a ouvert une boutique en ligne avec exclusivement des produits locaux, ce qui a permis de doubler les ventes par rapport à l'année dernière.



# Perspectives pour la saison hivernale

## L'incertitude et la frustration agitent les socio professionnels



Clé de lecture : 3.8% des professionnels estiment les réservations du mois de janvier moyennes.

Suite aux dernières annonces gouvernementales, empêchant l'ouverture des sites culturels, des restaurants et des remontées mécaniques les professionnels du tourisme sont pessimistes quant aux perspectives des mois à venir.

De plus, sans visibilité sur les dates d'ouverture, la clientèle est réticente à effectuer des réservations, notamment en ce qui concerne les vacances de février.

Ainsi pour le mois de janvier, seulement 4.7% des professionnels estiment leur activité de moyen à élevé, et 10.5% pour le mois de février.

Merci aux 120 participants à cette enquête !

**Méthodologie :** La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 décembre au 08 janvier 2021 (taux de réponse : 16%).

**Partenaires :** Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées  
Edwige Danjou-Martinez  
Tel : 05 61 02 06 96 - [observatoire@ariegepyrenees.com](mailto:observatoire@ariegepyrenees.com)