

Février 2020

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une activité variable selon le regard des professionnels

Le mois de février est marqué par un climat exceptionnellement chaud pour cette période et l'absence de chutes de neige. Les conditions d'enneigement ont bien résisté sur la première quinzaine du mois profitant aux vacanciers de la zone C. A noter que l'année précédente, les vacances scolaires de l'académie de Toulouse (zone C) étaient échelonnées entre les mois de février et mars. Cette année, la zone C est la première zone à bénéficier des vacances, dès le 08 février. Cette situation a été bénéfique pour les professionnels.

L'activité dans les hébergements ne semble pas avoir été impactée par le faible enneigement, où la clientèle a maintenu ses réservations.

L'activité hors neige a plus que jamais sa place dans l'offre hivernale proposée aux vacanciers.

Ainsi, les professionnels sont partagés quant à leur activité : 36% des professionnels jugent leur activité supérieure à l'année précédente, 33% équivalente et 31% inférieure.

56%

DES PROFESSIONNELLS
SATISFAITS



Faits marquants

- Un mois particulièrement doux fragilisant les manteaux neigeux en montagne
- Les vacances d'hiver de la zone C entièrement positionnées sur le mois de février dynamisant les résultats
- Depuis janvier 2020, une épidémie de Coronavirus COVID-19 s'est propagée depuis la Chine pouvant impacter les déplacements touristiques

Témoignages de professionnels ...

"Des courts séjours ou séjours d'une semaine avec des familles qui cherchent à se promener et visiter "

"Le beau temps et le manque de neige ont amené les gens à anticiper leur demande..... "

Perspectives du mois de Mars

Les vacances d'hiver se poursuivent jusqu'à la fin de la première semaine du mois de mars avec la zone A (Bordeaux, Clermont-Ferrand).

Près d'un professionnel sur 2 envisage un niveau d'activité de moyen à bon.



Calendrier des vacances scolaires
& jours fériés

- France :

Zone C : du 08/02 au 23/02

Zone B : du 15/02 au 01/03

Zone A : du 22/02 au 08/03

Hébergements



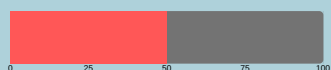
Une activité satisfaisante malgré le manque d'enneigement

60%

SATISFAITS DE LEUR
ACTIVITÉ

Près d'un tiers des hébergeurs estime leur activité supérieure à l'année précédente, 41% équivalente et 26% inférieure. Les hébergeurs ne semblent pas avoir souffert du manque d'enneigement. La clientèle est présente durant les vacances scolaires. Elle est majoritairement composée d'une clientèle familiale.

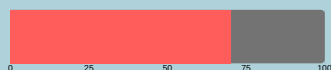
Hôtellerie



50% satisfaits

Les professionnels sont partagés quant à leur activité du mois de février puisque la moitié estime son activité supérieure et l'autre moitié inférieure. Ceux dont l'activité est en hausse semblent avoir bénéficié d'une clientèle de passage, ou présente sur les vacances scolaires. Ceux dont l'activité est moindre déplorent une clientèle étrangère en baisse ainsi que le contexte social et économique.

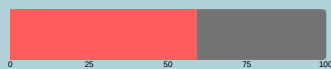
Chambres d'hôtes



70% satisfaits

Le manque de neige ne semble pas avoir impacté les propriétaires de chambres d'hôtes puisque 6 propriétaires sur 10 estiment leur activité équivalente à l'année précédente. La clientèle est présente sur du court séjour ou sur les week-ends.

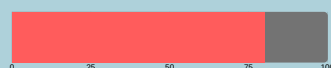
Meublés de tourisme



59% satisfaits

26% des propriétaires de meublés de tourisme jugent leur activité supérieure, 60% équivalente et 14% inférieure à l'année précédente. La clientèle en séjour est une clientèle familiale présente durant les vacances d'hiver.

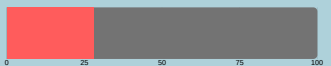
Hébergements collectifs



80% satisfaits

Les gestionnaires des hébergements collectifs de tourisme soulignent une hausse de leur activité en comparaison avec l'année précédente. La clientèle française leur paraît notamment en augmentation.

Hôtellerie de plein air



28% satisfaits

43% des professionnels de l'hôtellerie de plein air jugent leur activité inférieure à l'année précédente, 43% équivalente et 14% supérieure. Ils relèvent une baisse de la clientèle étrangère notamment de la clientèle espagnole.

Restauration



Une activité dynamisée par une météo printanière

Les restaurateurs sont partagés quant à leur activité : 55% l'estiment supérieure, 9% équivalente et 36% inférieure. Cet écart est visible sur les établissements situés en station qui déplorent une baisse de leur activité. Par contre les journées ensoleillées ont été propices aux autres restaurateurs.



64% satisfaits

Dans les domaines skiables



Malgré des conditions défavorables une activité jugée correcte

Stations et espaces nordiques



L'absence de chutes de neige et les températures printanières de ce mois de février ont été préjudiciables aux stations et espaces nordiques. Ils enregistrent une activité en baisse par rapport à la saison dernière. Cependant, le calendrier des vacances scolaires leur a été favorable. En effet, les vacances ont débuté avec la zone C (Toulouse, Paris), correspondant à notre zone. L'enneigement était alors correct et les domaines ont pu offrir un bon niveau de skiabilité durant les 3 premières semaines des vacances. Ce n'est qu'avec le cumul des jours de douceur que l'enneigement s'est dégradé impactant l'offre des domaines skiables.

Écoles de ski



Les écoles de ski enregistrent également une activité en baisse liée au peu de neige et aux mauvaises conditions de ski.

Commerçants

En raison d'un panel trop faible aucune analyse ne peut être réalisée.

Activités de loisirs

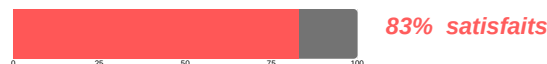
Des activités plébiscitées



Les activités hors glisse se sont organisées pour offrir des activités à la clientèle présente. Appuyés par le beau temps et le manque de neige, les visiteurs se sont orientés vers les activités de pleine nature. Ainsi 6 professionnels sur 10 estiment son activité supérieure à l'année précédente.

Sites de visite

Une activité favorable



Le manque de neige en station a mobilisé les visiteurs vers les autres structures touristiques. Ainsi 59% des gestionnaires des sites de visite estiment leur activité supérieure à l'année précédente, 33% équivalente et 8% inférieure. La clientèle française est en hausse.

Offices de tourisme



Des demandes autour des balades et de la randonnée



Les deux tiers des offices de tourisme estiment le nombre d'actes de renseignements équivalent à l'année précédente et un tiers supérieur. Ils jugent la clientèle française en hausse et constatent une baisse de la clientèle étrangère notamment la clientèle britannique. La météo ensoleillée du mois de février a dirigé les demandes vers la randonnée pédestre et les balades. La clientèle présente durant les vacances scolaires est une clientèle familiale en séjour. On retrouve également les grands parents en recherche d'activités pour les petits enfants.

Les ventes en boutiques sont toujours boostées par les ventes Monopoly Ariège.

Merci aux 98 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 28 février au 07 mars 2020 sur 664 professionnels (taux de réponse : 15%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com