

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une activité touristique tourmentée

Malgré l'incitation du gouvernement à partir durant les vacances scolaires de la Toussaint, l'activité touristique est en repli durant ce mois d'octobre par rapport à l'année précédente. De plus, la remontée en puissance de la Covid-19, qui a conduit à la mise en place d'un couvre-feu le 23 octobre puis d'un nouveau confinement à partir du 30 octobre, a ralenti d'autant plus l'activité.

Par ailleurs, au niveau départemental, le mois d'octobre est d'accoutumé marqué par les différentes manifestations autour du terroir, attirant une clientèle locale et de proximité. Le contexte sanitaire de cette année a engendré l'annulation de la majeure partie de ces événements, impactant l'économie locale.

Ainsi et au regard de ce contexte, l'activité des hébergeurs est en baisse. Les hôtels, les hébergements collectifs et les chambres d'hôtes connaissent un plus fort ralentissement de leur activité. A contrario, l'hôtellerie de plein air enregistre de bons résultats au regard de la situation. Les meublés de tourisme dont l'activité varie en fonction des propriétaires, semblent se maintenir. Les gestionnaires d'activités outdoor et des sites de visite sont impactés par les mesures sanitaires mises en place.



Faits marquants

- Chutes de neige dès le début du mois engendrant des périodes de froid,
- Annulation de la quasi totalité des manifestations autour du terroir impactant l'activité sur les destinations départementales,
- Le 23 octobre, mise en place du couvre-feu sur le département de l'Ariège,
- Le 28 octobre, annonce du nouveau confinement en vigueur du 30 octobre au 1er décembre 2020.



Témoignages de professionnels

"Pour la suite de la saison, manque de visibilité évident. Nous espérons pouvoir recevoir les clients pour les fêtes."

"La première semaine des vacances nous avons eu plus de passages (et de connexions sur le site). Tout cela s'est stoppé le mercredi où le Président a parlé."



4 professionnels sur 10 estiment leur clientèle originaire de la Haute-Garonne.



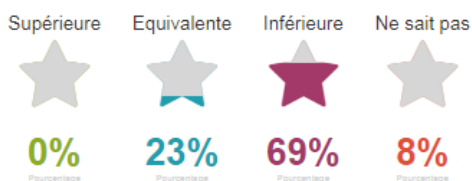
Hébergements



Une activité ralentie chez les hébergeurs

57% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en baisse par rapport à l'année dernière, 29% équivalente, 11% supérieure et 3% qui ne se prononcent pas. Dans la continuité du mois de septembre, le mois d'octobre enregistre une activité ralentie. Les annonces successives de la fin du mois n'ont pas contribué à une reprise de l'activité. Les vacances de la Toussaint ont attiré une clientèle fidèle en visite à la famille.

Hôtels



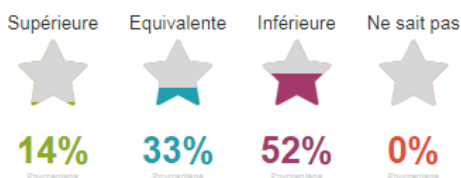
Les hôteliers sont dans une situation critique. En effet, près de 7 hôteliers sur 10 estiment une baisse d'activité sur le mois d'octobre par rapport à l'année précédente. Ils déplorent la quasi absence de la clientèle individuelle mais également de la clientèle affaires.

Chambres d'hôtes



Les propriétaires de chambres d'hôtes estiment leur activité en baisse par rapport à l'année dernière. Ils enregistrent une baisse de la clientèle familiale. La clientèle présente est une clientèle de proximité originaire de la Haute-Garonne pour 45% d'entre eux.

Locatifs



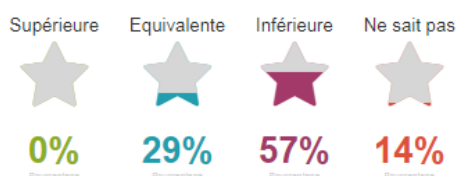
Près de la moitié des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente. La clientèle est essentiellement une clientèle familiale.

Hôtellerie de plein air



Près des 2/3 des professionnels de l'hôtellerie de plein air jugent leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente. La clientèle est une clientèle familiale et de proximité originaire de la Haute-Garonne pour 67% d'entre eux.

Hébergements collectifs



Les hébergements collectifs enregistrent une activité inférieure à l'année précédente. Ils sont impactés par la baisse de la clientèle groupe, réticente à se déplacer.

Les activités

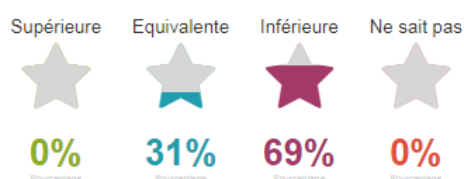


Les activités outdoor



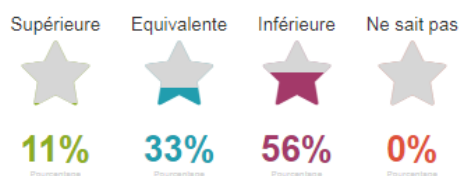
La moitié des professionnels d'activités outdoor jugent leur activité inférieure à l'année précédente. La seconde semaine des vacances scolaires a été fortement impactée par les annonces gouvernementales. Ainsi certaines structures ont enregistré des annulations de groupes liées aux nouvelles annonces.

Les activités culturelles



Plus des 2/3 des gestionnaires de sites de visites estiment leur activité inférieure à l'année précédente pour le mois d'octobre. La clientèle familiale et la clientèle groupe sont en baisse durant ce mois. La clientèle locale a toutefois été présente durant les vacances scolaires mais n'a pas compensé la baisse d'activité.

La restauration



Plus de la moitié des restaurateurs jugent leur activité inférieure à l'année précédente. Les mesures gouvernementales ont contraint les restaurateurs à fermer leurs établissements. La vente à emporter reste autorisée mais ne compensera pas la perte engendrée. Les restaurateurs sont inquiets quant à l'avenir de leur activité.

Offices de tourisme

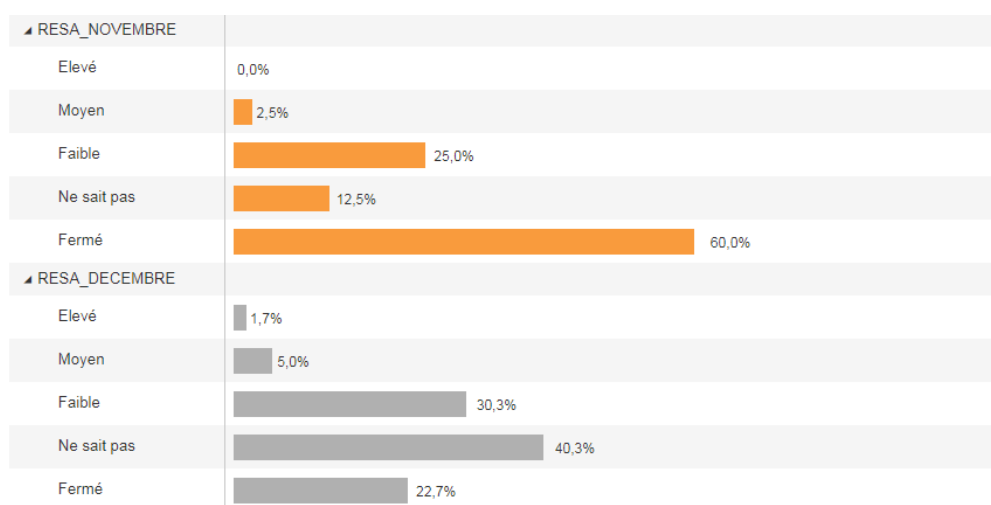


Plus de 8 offices de tourisme sur 10 enregistrent une baisse de leur activité dans les bureaux d'accueil en comparaison avec l'année précédente. Ce constat peut s'expliquer en partie par les annulations des manifestations locales dues au contexte sanitaire. La première semaine des vacances de la Toussaint avait toutefois été un peu plus dynamique mais l'annonce de la mise en place du second confinement a stoppé cet élan.



Perspectives pour l'automne

Le manque de visibilité et l'incertitude inquiètent les socio professionnels



Clé de lecture : 2.5% des professionnels estiment les réservations du mois de novembre moyennes.

En raison de la progression de l'épidémie de la Covid 19, de la mise en place du second confinement allant du 30 octobre au 01 décembre 2020, et des annonces gouvernementales successives, les professionnels du tourisme sont pessimistes quant aux perspectives des mois à venir.

De plus, la clientèle est réticente à effectuer des réservations. En effet, ce contexte, associé à la crainte de voyager et à la peur de la crise économique et sociale, n'est pas propice aux déplacements.

Ainsi pour le mois de novembre, seulement 2.5% des professionnels estiment leur activité de moyen à élevé.

Merci aux 115 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 octobre au 09 novembre 2020 (taux de réponse : 17%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com